

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Abdullah, T. & Francis, T. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada: Depok.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Alfabeta: Bandung
- Artika Romal Amrullah & Sasi Agustin. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 5 No 7.
- Durianto et al. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS dua puluh satu*. . Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Plus 36 Topik Riset Pemasaran Siap Terap*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Principles Of Marketing., Global Edition 14. Edition Pearson Education, Journal Of Management*.
- _____. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1 Edisi Kedelapan Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlanga Jakarta. *Journal Of Management*.
- _____. 2015. *Marketing An Introduction*, 12 Edition Penerbit Pearson Education Limited. England.
- _____. 2010. *Principles Of Marketing. Thirteen Edition. Prentice Hall. New Jersey*.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Erlangga: Jakarta
- Kotler, P. & C, Ketler. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. PT Ind=Ks. Jakarta.

Melven Tamunu & Ferdinand Tumewu.2014. *Analyzing The Influce Of Price And Product Qualty On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado*.Jurnal EMBA Vol 2 No3.

Oentoro,Deliyanti.2012.*ManajemenPemasaran Moderen*.PRESSIndo:Yogyakarta

Ody Yustiawan & Prijati.2016.Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario.Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 No 2.

Priyanto.2012.*Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*.Mediakom.Jakarta.

_____.2013.*Analisis Korelasi,Regresi,Multivariate SPSS*.Cetakan 1 Gava Media.Yogyakarta.

Ryanto Haryadi Wangean & Silvya L Mandey.2014.Analisis Citra Mere,Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado.Jurnal EMBA Vol 2 No 3.

Suliyanto.2011.*Ekonometrika Terapan Teori Aplikasi SPSS*.Edisi Pertama.Andi.Yogyakarta.

_____.2011.*Ekonomatrika Terapan Teori Aplikasi SPSS*.Andi.Yogyakarta.

Sunyoto,Danang .2011.*Metode Penelitian Ekonomi Alat Statistik & Analisis Output Komputer*.Yogyakarta:PT Buku Seru.

_____. 2012. *Dasar- Dasar Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta:PT Buku Seru.

Sunyoto,Danang..2013.*Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi:Bandung.

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:CAPS.

Sumarwan et al. 2009.*Pemasaran Startegi*.Prima Promosindo:Jakarta Timur.

Tjiptono,Fandy.2012.*Pemasaran Startegik*.PenerbitCVAndi OFFSET: Yogyakarta

_____.2014, Strategi menaklukkan pasar: melalui riset ekuitas dan perilaku Merek.cetakan kedua.PT Gramedia Pustaka Utama.Jakarta.Jurnal Ilmu dan Riset manajemen Vol 5 No 6.

Tambrin, Mohammad. 2010. Pengaruh Brand Image Terhadap Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Jurnal Studi Manajemen Vol 4 No 1.

The logo of Universitas Esa Unggul is a stylized circular emblem. It features a central blue circle surrounded by two concentric, curved shapes in blue and orange, resembling a flame or a stylized 'E'. Below the emblem, the text 'Universitas Esa Unggul' is written in a blue, sans-serif font.

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universi
Esa

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universi
Esa

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universi
Esa